



FUTBOL İÇİN #GERİDÖNÜŞTÜR #RECYCLE FOR FOOTBALL

Bir İstanbul Başakşehir FK projesidir.

A Istanbul Başakşehir FK project.



Futbol İçin #GeriDönüřtör

bir İstanbul Başakşehir FK projesi olup futbol taraftarlarını ma günleri stadyumlarda ve ma günleri dışında tüketilen plastik ve plastik içerikli materyaller ile bunların sorumlu tüketimi konusunda bilgilendirmek amacı ile hazırlanmıştır.

Bu doküman UEFA Circular Economy Guidelines ve IOC's Plastic Game Plan for Sport dokümanlarından esinlenerek, Profesyonel Futbol Yönetimi Sertifika Programı mezunlarımızın gönüllü iş bilgi ve emekleri ile hazırlanmış, Mythos Cards iş birliği ve Moovit, IBFK Fan Token, Kısa Paslar ve Sporosfer platformlarının destekleri aracılığı ile size ulaştırılmıştır.

Bu doküman sadece indirilebilir PDF dosyası olarak mevcuttur. Yazılı bir kopyaya ihtiyacınız olması halinde yazıcınızın ayarlarını renksiz ve kağıdın her iki tarafında da baskı yapılacak şekilde değıştirmenizi ve geri dönüştürölmüş kağıt kullanmanızı rica ederiz.

#Recycle For Football

is a project by İstanbul Basaksehir FK and aims to educate football fans about responsible consumption of plastics on matchdays and non-matchdays.

This document is prepared by the the inspiration from UEFA Circular Economy Guidelines and IOC's Plastic Game Plan for Sport documents, in collaboration with the Alumnis of our Professional Football Management Certificate Program, activated by the collaboration with Mythos Cards and distributed to you by several collaborations with our dear partners and project partners, Moovit, IBFK Fan Token, Kısa Paslar ve Sporosfer.

This document is only available only as a downloadable PDF file. If you need to print a copy, please set your printer to double-sided copying on recycled paper. Ideally please also avoid color printing and copying.

İÇİNDEKİLER

CONTENTS



- 03** Sürdürülebilirlik Nedir?
What is Sustainability?
“Küresel Amaçlar” Ne Demek?
What is the Meaning of “SDGs”?
- 04** Futbol ve Sürdürülebilirlik?
How is Football Relevant to Sustainability?
- 05** İstanbul Başakşehir FK ve Sürdürülebilirlik
İstanbul Başakşehir FK and Sustainability
- 06** Geri Dönüşüm Nedir?
What is Recycling?
Neden Geri Dönüştürmeliyim?
Why Should I Recycle?
- 07** “Döngüsel Ekonomi” Ne Demek?
What is “Circular Economy”?
- 08** Futbolda Plastik Kullanımı Ve Geri Dönüşüm
Plastic Use and Recycling in Football
- 09** Bu Bir Plastik Oyunu, Harekete Geç!
This is a Plastic Game, Take Action
- 10** #GeriDönüştür, Joma İşbirliğinde
#Recycle, Powered by Joma
- 11** Günlük Yaşamımda Kullandığım Neleri Geri Dönüştürebilirim?
What Can I Recycle I Use in My Daily Life?
- 12** Başakşehir FT Stadyumu, Çevre Dostu Stadyum
Başakşehir FT Stadium, Eco-Friendly Stadium

#GeriDönüşüm Noktaları
#Recycling Points
- 15** Katkıda Bulunanlar
Contributors

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NEDİR?

WHAT IS SUSTAINABILITY?

Sürdürülebilirlik en temel şekilde ekonomik, çevresel ve sosyal konuların belli bir denge içerisinde olmasına dikkat edilerek gelecek nesillerin de ihtiyaç duyacağı kaynaklardan ödün vermeden, bugünün ihtiyaçlarını karşılamak anlamına gelmektedir.

Sustainability consists of fulfilling the needs of current generations without compromising the needs of future generations, while ensuring a balance between economic growth, environmental care and social well-being.

(UNEP Single Use Plastics: A Roadmap for Sustainability)

“1950lerden beri toplamda **9 milyar** ton plastik ürettik; ancak, bunun sadece **%9**’u geri dönüştürüldü. **%79**’u ise hala çevre ve okyanuslarda.

*We’ve produced **9 billion** tons of plastic since the 1950s. Yet, just **9%** of this has been recycled. Around **79%** is left in our environment, whether in landfill sides and dumps or littering our oceans, towns and countryside. ”*

“KÜRESEL AMAÇLAR” NE DEMEK?

WHAT IS THE MEANING OF “SDGS”?

Birleşmiş Milletler üyesi ülkeler tarafından 2030 sonuna kadar ulaşılması amaçlanan ekonomik, sosyal ve çevre başlıklarındaki 17 hedefi içeren, 2016 yılında yürürlüğe girmiş bir evrensel eylem çağrısıdır.

SDGs are a universal call to action agreed by member states of the United Nations and entered into force in 2016, containing 17 goals in the economic, social and environmental topics.

FUTBOL VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

HOW IS FOOTBALL RELEVANT TO SUSTAINABILITY?

Dünyada milyarlarca takipçisi olan popüler spor, futbol, en çok da **Küresel Amaçların** farkındalığının oluşturulması için önemli bir araç. Aynı zamanda ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerinin kulüplere ve tesislerine entegre edilmesi kısa, orta ve uzun vadede yaratılacak pozitif etki için önemlidir.

*Football, one of the popular sports with billions of followers in the world, is also an important tool for raising awareness of the **Global Goals**. In order to integrate economic, social and environmental sustainability goals of the Global Objectives into clubs and their facilities is important for positive impact in the short, medium and long term.*

%50

Kullandığımız plastik miktarının %50'sini tek kullanımlık plastik oluşturmaktadır.

50% plastic we use is single use or disposable. (UNEP)



İSTANBUL BAŞAKŞEHİR FK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

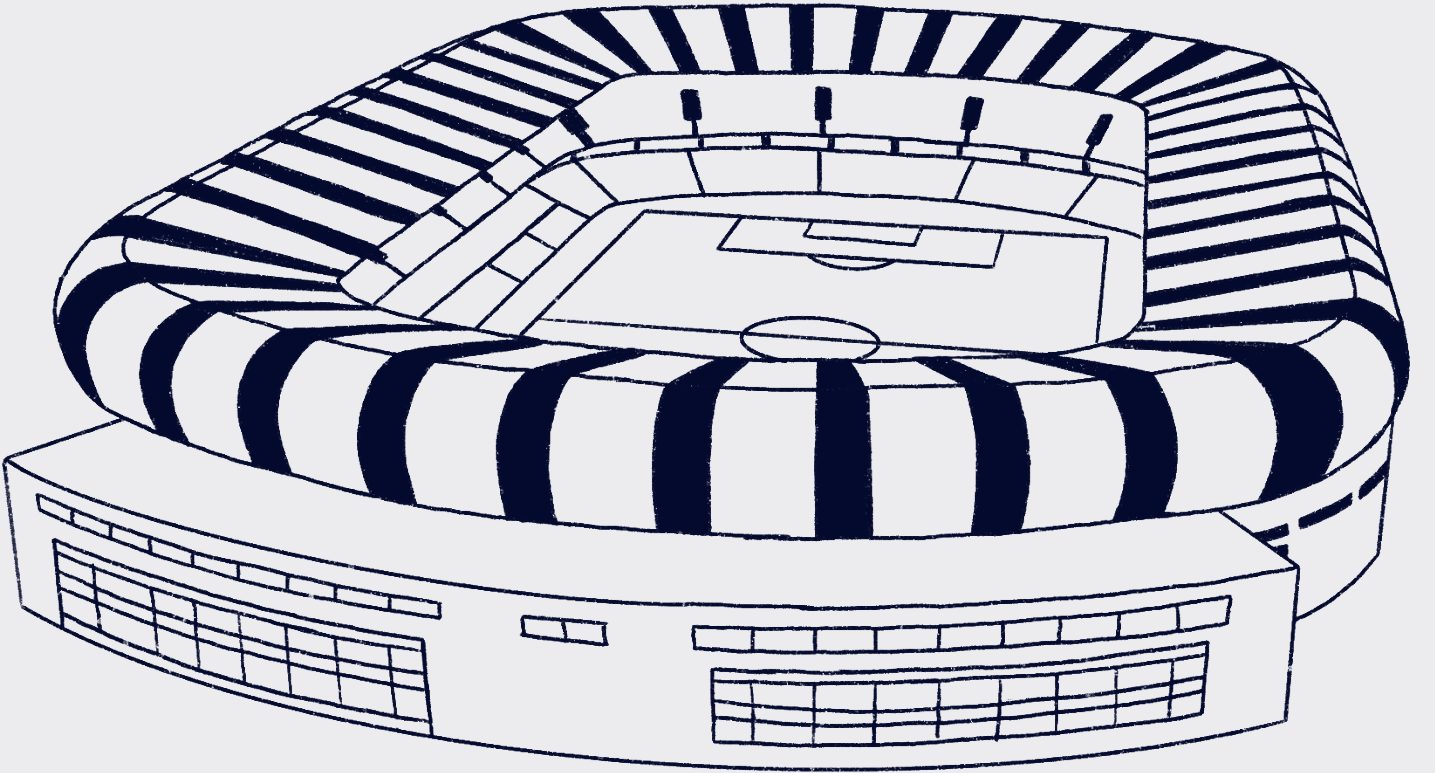
İSTANBUL BAŞAKŞEHİR FK AND SUSTAINABILITY

Kulüp olarak sürdürülebilirlik konusunda **Küresel Amaçlar** ile uyum içerisinde sağlık, eğitim ve çevre başlıklarında aksiyonlar alıyor, kampanyalar yürütüyoruz. Özellikle son 3 yıldır çevre konusunda vermek istediğimiz mesajları alternatif formlarımızda taşıyarak küresel iklim değişimi konusunda farkındalığın yükseltilmesi için çalışıyoruz.

- Yeşillendiriyoruz** ile ağaçlandırmanın önemine,
- Söz Ver** ile suyun önemine,
- Geri Dönüştür** ile geri dönüşümün önemine dikkat çektik, çekmeye devam ediyoruz.

We have been taking actions and running awareness campaigns in health, education and sustainability, that are aligned with the SDGs. We have been working in Climate Action, 13th SDG in particular to raise awareness by using our alternative kits for 3 years.

- We highlighted the importance of greening by **#WeMakeltGreen,**
- We highlighted the emerging situation with water by **#Promise,**
- We have been highlighting the importance of Circular Economy by **#Recycle.**



GERİ DÖNÜŞÜM NEDİR?

WHAT IS RECYCLING?

Yeniden değerlendirilme imkanı olan atıkların fiziksel ve kimyasal işlemlere tabi tutularak ikinci bir hammaddeye dönüştürülmesidir.

It is the conversion of wastes that can be reused into a second raw material by implementing them into physical and chemical processes.

NEDEN GERİ DÖNÜŞTÜRMELİYİM?

WHY SHOULD I RECYCLE?

Sınırlı olan doğal kaynakların israfını önlemek ve sürdürülebilir bir Dünya başta olmak üzere atık miktarının azaltılması ile daha temiz bir çevre, enerji tasarrufu ve ekonomik iyileşme için geri dönüşüm gereklidir.

Recycling is necessary for a more sustainable World; starting with avoiding overuse of natural resources reducing waste, saving energy and economic growth.

12

milyar / billions

“Mevcut plastik tüketim hızı ile devam edildiği takdirde 2050 yılında çevreye bırakılan plastik miktarı **12 milyar** tona ulaşacaktır.

*Under current rate of plastic consumption **12 billions** tons of plastic litter will end up in landfills and the environment by 2050.”*

“DÖNGÜSEL EKONOMİ” NE DEMEK?

WHAT IS “CIRCULAR ECONOMY”?

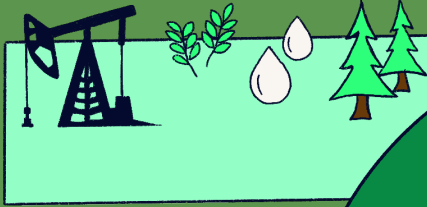
Döngüsel ekonomi, iklim değişikliği, biyoçeşitlilik, karmaşık madenler ve sosyo-ekonomi gibi birbirine iç içe geçmiş konuları olan bir konsepttir. (UEFA Circular Economy Guidelines)

Üretim, kullanım ve imha yerine atık oluşumunu en aza indiren, malzeme ve kaynakların kullanımları sonunda üretim döngüsüne geri döndürerek değerlerini mümkün olduğunca uzun süre koruyan bir endüstri modelidir. Küresel Amaçlar içerisinde **Sorumlu Üretim ve Tüketim** olarak yer almaktadır.

Circular economy is a concept, with interconnected ramifications on climate change, biodiversity, pollution, conflict minerals and socioeconomics.

*Circular economy is also an industry model that minimises waste production instead of the linear way; production-use-dispose and preserves values for as long as possible by returning materials and resources to production cycle. Circular Economy is included in the 12th SDG, **Responsible Production and Consumption**.*

Ham Maddeler
Raw Materials



Tasarım
Design



Üretim
Production
Manufacturing



Dağıtım
Distribution



Toplama
Collection

Tüketim, Kullanım, Yeniden Kullanım
Consumption, Use, Reuse, Repair



Geri Dönüşüm
Recycling



FUTBOLDA PLASTİK KULLANIMI VE GERİ DÖNÜŞÜM

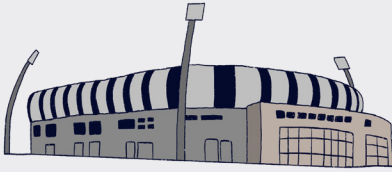
PLASTIC USE AND RECYCLING IN FOOTBALL

Life Tackle araştırmasına göre bir sezon içinde Avrupa'da bir stadyumda taraftar başına yaklaşık **0.8 kg atık** üretiliyor.

Futbol da tüm diğer sektörler gibi plastik kullanımın yaygın olduğu, atık yönetimi ve geri dönüşüm konusunda üzerine oldukça sorumluluk düşen bir alan. Aynı zamanda Dünya çapında milyarlar tarafından takip edilen bir spor olması dolayısı ile de etkin bir iletişim ile pozitif etkinin daha çok yaratılabileceği bir alan.

According to Life Tackle research, approximately **0.8 kg of waste** is produced per fan in a stadium in Europe in one season.

Football, like all other sectors, is an area where the use of plastic is common, and it has a lot of responsibility in waste management and recycling. At the same time, since it is a sport that is followed by billions worldwide, it is an area where more positive effects can be created through effective communication.



Markalama malzemeleri ve kablolama.
Signage and cable ties.

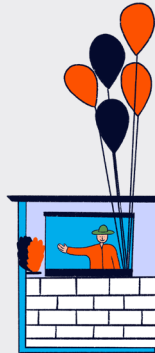


Formalar ve antrenman kıyafetleri.
Shirts and training kits.

Atkı ve bayraklar.
Scarves and flags.



Plastik kaplar.
Plastic cups.



Balonlar, çantalar ve oyuncaklar.
Balloons, bags and toys.



Plastik ambalaja sarılı her şey.
Plastic covered deliverables.

BU BİR PLASTİK OYUNU, HAREKETE GEÇ!

THIS IS A PLASTIC GAME, TAKE ACTION!

Azalt: Plastik kullanmayacağın ya da daha az kullanacağın çözümler üret!

Yeniden Kullan: Tek kullanımlık plastikler yerine yeniden kullanabileceğin versiyonları tercih et.

#GeriDönüştür: Kendin için atıklarını yönet. #GERİDÖNÜŞTÜR

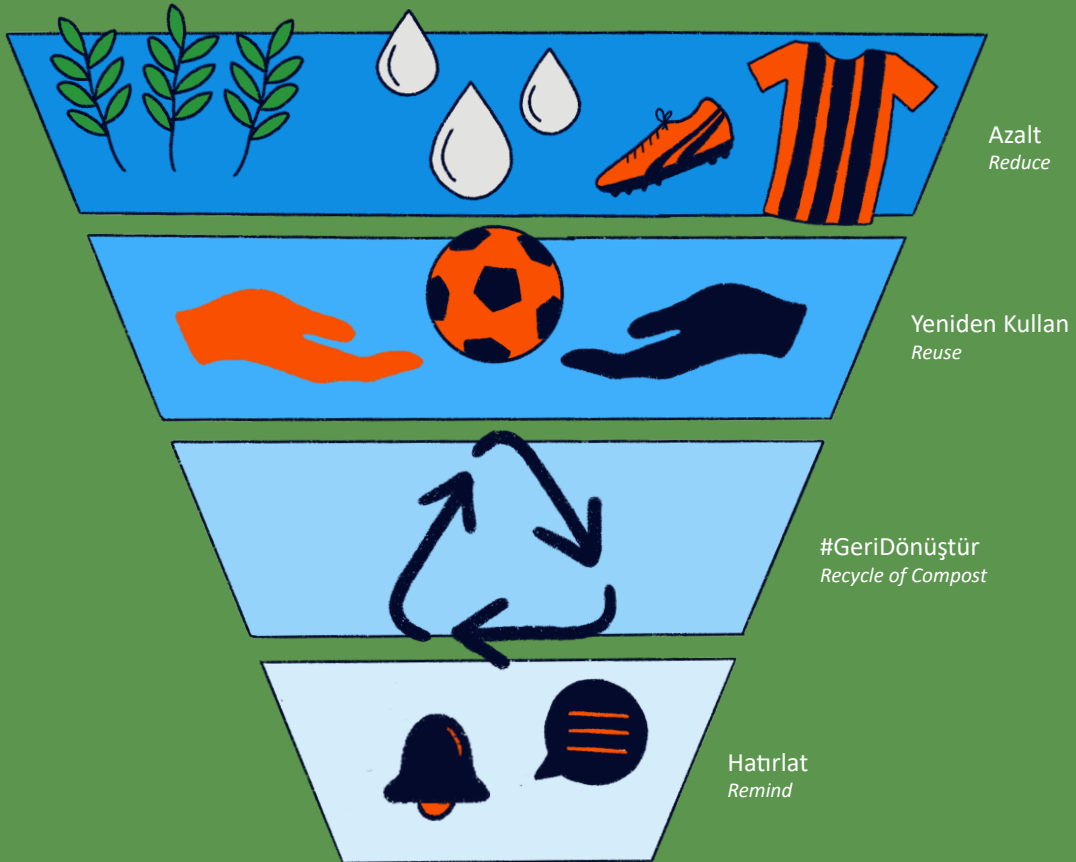
Hatırlat: Mesajı yay, başkalarını da #GERİDÖNÜŞTÜrmeye teşvik et.

Reduce: Find ways to use less plastic or no plastic at all!

Reuse: Go to reusable versions instead of single-use plastics.

#Recycle: Manage your own waste. #Recycle

Remind: Spread the Word, encourage others to #Recycle



#GERİDÖNÜŞTÜR, JOMA İŞBİRLİĞİNDE

#RECYCLE, POWERED BY JOMA

Teknik sponsorumuz Joma ile birlikte tasarladığımız ve **#GeriDönüştür** sloganı ile özdeşleştirdiğimiz 2022-23 sezonu alternatif formamız %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretildi. Formanın gri, turuncu ve lacivert renkleri barındıran özel dijital tasarımı, formanın arka kısmında yer alan geri dönüşüm işareti ile tamamlandı.

1 adet gri forma içerisinde yaklaşık 18-20 adet PET şişedeki plastik oranında geri dönüştürülmüş materyal yer alıyor. Bu şekilde doğada bozulması yüzlerce yıl süren plastik materyalin doğadaki oranı azaltılırken, aynı zamanda polyester gibi sentetik kumaşların üretimindeki karbon emisyonu da düşürülerek iklim eylemine pozitif bir katkı sağlanıyor.

2022-23 sezonunda, formalarımızın yanı sıra, kamp ve antrenman ürünlerimiz de yine geri dönüştürülmüş materyalden üretiliyor.

The fabric for our alternative kit in the ongoing season, designed and produced by JOMA, our technical sponsor is %100 recycled material. #Recycle themed kit is grey and has a special digital design with the orange and navy blue colors in details, completed with the recycling sign on the back.

The material contains of approximately 18-20 bottles of r-PET material per shirt. In this way, the proportion of plastic material which takes hundreds of years to decompose in nature is reduced; while carbon emission in the production of synthetic fabric such as polyester is reduced at the same time, making a positive contribution to climate action.

Beside the kits, all of our training equipment is also produced from recycled materials as a part of Joma's Eco-Championship collection.



GÜNLÜK YAŞANTIMDA KULLANDIĞIM NELERİ GERİ DÖNÜŞTÜREBİLİRİM?

WHAT CAN I RECYCLE I USE IN MY DAILY LIFE?

Özellikle evsel atıklardan pil, cam, plastik, yazıcı tonerleri, atık yağlar, alüminyum içecek kutuları, folyolar, konserve kutuları gibi metaller ve üzerinde **“geri dönüştürülebilir” amblemi** gördüğümüz tüm malzemeleri geri dönüştürebiliriz.

We can recycle household waste such as batteries, glass, plastic, printer toners, waste oils, aluminum beverage cans, foils, metal cans and all materials with the **“recycling” logo** on them.



BAŞAKŞEHİR FT STADYUMU, ÇEVRE DOSTU STADYUM

BAŞAKŞEHİR FT STADIUM, ECO-FRIENDLY STADIUM

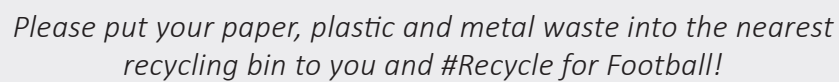


Başakşehir FT Stadyumu Türkiye'nin LEED Gold sertifikalı çevre dostu stadyumudur.

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design - Enerji ve Çevresel Tasarımda Liderlik) sertifikası, derecelendirme sistemleri içerisinde dünyada en yaygın olarak kullanılan, bina ve kent ölçeğinde sürdürülebilir tasarım, inşaat ve işletme kriterlerini ortaya koymaktadır. Geleneksel yapılara göre daha sağlıklı, çevreci ve ekonomik olarak tasarruflu binaları tanımlayan bir sistemdir. Buna göre Fatih Terim Stadyumu, su ve enerji başta olmak üzere kaynakların etkin kullanımı, inovasyon, iç ve dış kısımlarındaki sürdürülebilir alanları ile yeşil bina kategorisinde yer almaktadır.

Başakşehir FT Stadium has a LEED Gold certificate which means it is in eco-friendly green building class.

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) certificate reveals the most widely used in the world among rating systems, sustainable design, construction and operation criteria at the building and city scale. It is a system that defines healthier, environmentally friendly and economically efficient buildings compared to traditional buildings. Accordingly, Fatih Terim Stadium is in the green building category with its efficient use of resources, especially water and energy, innovation, and sustainable areas in its interior and exterior.





Günlük hayatın için bir plastik atık planı belirle ve onu takip et.
Have a plan for your daily plastic use and follow it.



Hatırlat: Etrafındakilere geri dönüştürmeleri gerektiğini hatırlat.
Remind: Encourage everyone around to recycle.



Herkese anlat: Plastik için daha az, yeniden kullanacağın bir fikrin varsa herkesle paylaş.
Speak up: If you have an idea to reduce and reuse, tell everyone.



#GeriDönüştür: Çöpünü doğru kutuya at!
#Recycle: Put your waste in the right bin.



Çevre dostu seçenekleri tercih et: Maça gelme şeklinden aldığın lisanslı ürüne kadar çevre dostu seçeneklere yönel.
Choose eco-friendly options: From your mobility options to the licenced products, go for ecofriendly.

KATKIDA BULUNANLAR

CONTRIBUTORS

Bu dokümanın oluşturulmasında çalışan ve emeği geçen Profesyonel Futbol Yönetimi Sertifika Programı mezunlarımıza ve mezun adaylarımıza İstanbul Başakşehir FK olarak teşekkür ederiz.

We, İstanbul Başakşehir FK, would like to thank our Alumnis and potencial Alumnis of Professional Football Management Certificate Program who worked in preparation of this Guide.



#PFYSP



Kazanmak için çarkı çevir!

Go to fortune weel to win!

